



**FERRARI: UNA REALTÀ
IMPRENDITORIALE IN
CONTINUA EVOLUZIONE**
A PAG.

**B&B ITALIA
E LECTRA ITALIA:
UN VALIDO RAPPORTO
DI COLLABORAZIONE**
A PAG.

**VERO O FALSO:
STRUMENTI E METODI
PER COMBATTERE
LA CONTRAFFAZIONE**
A PAG.

**YOUNG E DESIGN 2007:
PREMIATI E SELEZIONATI**
A PAG.

**INNOVAZIONI TECNICHE
ED ECOLOGICHE PER
PANNELLI E SEMILAVORI
A BASE LEGNO**
A PAG.

SPECIALE INTERZUM
A PAG.



ABITARE IL TEMPO: DESIGN E TRADIZIONE

Dal 20 al 24 settembre torna a Verona la ventiduesima edizione di Abitare Il Tempo, le giornate dedicate all'arredamento di qualità.

Come è caratteristica della manifestazione veronese, una rigorosa selezione degli espositori garantisce infatti un altissimo livello qualitativo alle collezioni proposte. Tuttavia il numero degli espositori è andato via via aumentando negli anni, ampliando così le tipologie commerciali fino a riunire tutti i settori dell'arredamento d'interni. A fare da cornice, padiglioni fieristici allestiti in maniera elegante e a misura di visitatore. Quest'anno gli espositori saranno 700, fra essi 130 produttori provenienti da 22 Paesi. L'area occupata sarà di 100.000 mq, di cui 30.000 dedicati agli eventi

Contract, che prende forma nella mostra-evento "Linking People" per la stagione 2007, intende proporsi come un primo momento di riflessione operativa per affrontare il tema del Contract in senso più ampio, esteso alle nuove espressioni del mercato immobiliare del made in Italy che stanno sviluppandosi sul territorio secondo diverse modalità imprenditoriali e molteplici soluzioni progettuali, declinate di luogo in luogo, rispondendo a domande specifiche e inventando nuove tipologie abitative, terziarie e turistiche.

Il progetto Linking People sarà ospitato in un padiglione di nuovissima costruzione, il 7bis, per un'area di 11.000 metri quadrati.

La caratteristica che contraddistingue Abitare il Tem-

YOUNG & DESIGN

2007

PREMIATI E SELEZIONATI

Diego Vencato

MOBILE CONTENITORE A/R • HORM

PRIMO PREMIO

Nasce a Verona nel 1977 e si laurea al Politecnico di Milano - Facoltà di Disegno Industriale nel 2002 con una

tesi di progetto sull'estetica dei nuovi prodotti della tecnologia.

La tesi è il frutto della collaborazione con lo studio CDM - Castelli Design Milano: il lavoro a stretto contatto con Clino Castelli lo avvicina alla problematica estetica e gli permette di approfondire l'interesse per la cultura materiale.

Nell'ambito di CDM sviluppa progetti e concept per Mitsubishi Motor Company, Hitachi, Legrand, Lamborghini. Dopo la laurea entra in Artemide, nella sezione Special Project Development: si occupa del lighting design di importanti opere architettoniche come il Pirelli Headquar-



ter (Gregotti Associati) e Santa Maria presso San Satiro, entrambe a Milano. Segue quindi la collaborazione con lo studio Parisotto/Formenton Architetti, all'interno del quale si occupa di interior ed exterior design di edifici pubblici e privati, in particolare per quanto riguarda

l'ambito moda, con brand come Salvatore Ferragamo, Testoni e Francesco Biasia. E' libero professionista dal 2006, partecipa a manifestazioni come Chocolate Revolution (Eurochocolate al Marche) e attualmente progetta per Artemide, Horm, Rapsegno.

